



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO DISTRITO FEDERAL



PLANO DE COMUNICAÇÃO

CBMDF

2019



Sumário

1	O QUE É UM PLANO DE COMUNICAÇÃO	3
2	OBJETIVOS DA FASE DE COMUNICAÇÃO E CONSULTA.	4
3	CALENDÁRIO DE AÇÕES	6



1 O QUE É UM PLANO DE COMUNICAÇÃO

A norma ISO 31000:2018 prevê a fase de **Comunicação e Consulta** como uma das etapas no processo de implantação da Gestão de Riscos.

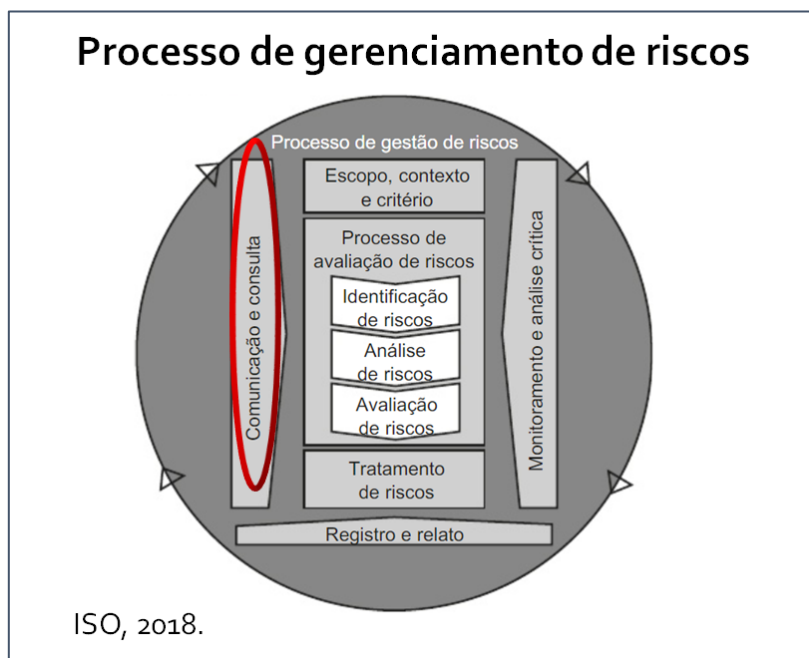


Figura 1 - Diagrama dos processos ISO 31000:2018.

A etapa de Comunicação busca promover a conscientização e o entendimento do risco, enquanto a Consulta envolve obter retorno e informação para auxiliar a tomada de decisões.

Essas ações têm como propósito auxiliar as partes interessadas pertinentes na compreensão do risco, evidenciar a base utilizada para a tomada de decisões e a necessidade de tomar determinadas ações específicas.

Deve-se preocupar em reunir diferentes áreas de especialização para cada etapa do processo de gestão de riscos: elaboração do contexto, mapeamento e tratamento de riscos. Além disso, esse processo permite assegurar que pontos de vista diferentes sejam considerados apropriadamente ao se definirem critérios de risco e avaliarem riscos.

Todas essas ações contribuirão para a construção de um senso de inclusão e propriedade entre os afetados pelo risco.

Dentre os principais benefícios auferidos por meio de um plano de comunicação e consulta bem implantado e monitorado destaca-se o fornecimento de informações com maior qualidade para a supervisão dos riscos e a tomada de decisão.



2 OBJETIVOS DA FASE DE COMUNICAÇÃO E CONSULTA.

A seguir estão listados alguns objetivos da implantação de um bom plano de comunicação e consulta.

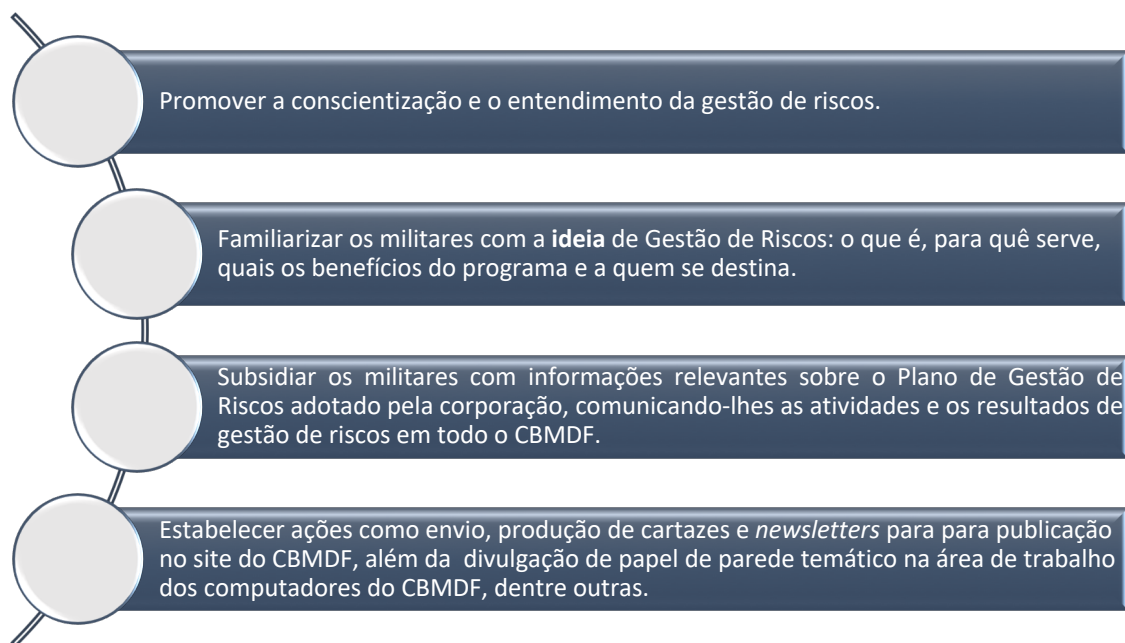






Figura 2 - Objetivos do Plano de Comunicação e Consulta







Na execução deste plano foram identificados os seguintes veículos de comunicação disponíveis no CBMDF.

VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
Site 	Canal utilizado para o envio e produção de cartazes e newsletters para publicação no site do CBMDF	Todos os militares e sociedade
E-mail 	Canal utilizado para o compartilhamento de informações e mídias a serem publicadas no site da corporação, bem como para mensagens de reporte de riscos altos e extremos aos proprietários e Subcomitês	Todos os militares
SEI 	Canal desenvolvido para a tramitação oficial de documentos e informações que necessitam de um caráter formal de ciência por parte dos interessados no processo	Todos os militares
Ouvidoria 	Canal de comunicação na Ouvidoria para recebimento de dúvidas e sugestões dos militares sobre a Gestão de Riscos no CBMDF entre outras atribuições.	Todos os militares




GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO DISTRITO FEDERAL



VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
<p>Intranet</p> 	Publicação periódica (quinzenal) de matérias referentes ao Plano de Gestão de Riscos: vídeos, documentos de estudo, eventos realizados, notícias de outros órgãos, melhorias esperadas, resultados alcançados, pop-ups com frases curtas de conscientização e entendimento dos riscos após o login e etc.	Todos os militares
<p>Workshops e Capacitações</p> 	Realização de workshops, palestras e treinamentos, abertos a todos os militares interessados, bem como instruções nos cursos de carreira: formação, aperfeiçoamento ou altos estudos; além da busca permanente pela contratação de empresas para a atualização profissional por meio de congressos, seminários, workshops e palestras.	Todos os militares
<p>Indicação de multiplicadores</p> 	Treinamento dos Subcomitês para atuarem como multiplicadores na divulgação das ideias de Gestão de Riscos dentro de suas unidades.	Todos os militares.
<p>Gerenciamento do Risco</p> 	Impressão da matriz de riscos de forma a contribuir com a incorporação da cultura de GR entre os responsáveis pelo gerenciamento de riscos e integrantes do setor.	Gerentes de Risco
<p>Tecnologia da Informação</p> 	Divulgação de papel de parede temático na área de trabalho dos computadores do CBMDF com imagens e frases simples e representativas relacionadas à conscientização e entendimento sobre a Gestão de Riscos.	Todos os militares
<p>Redes Sociais (whatsapp)</p> 	Mensagens de WhatsApp, criadas pela ASCOM, compartilhadas no grupo de Colegiado Gestor e disseminadas pelos gestores para seus militares e os diversos grupos existentes na instituição.	Todos os militares
	Divulgação de vídeos, notícias e informações nas redes sociais oficiais do CBMDF. Mensagens de reporte de riscos altos e extremos aos proprietários e Subcomitês	



VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
Realização de reuniões abertas aos militares do Comitê de Gestão de Riscos 	Estabelecimento de reuniões abertas do Comitê de Gestão de Riscos aos militares que tenham interesse de forma a aumentar o senso de inclusão, comprometimento e pertença ao projeto.	Comitê de GR. Demais militares.

Sugestões para temas a serem abordados nas mensagens:

- Conceitos introdutórios sobre risco e controles.
- Aspectos práticos da metodologia utilizada no CBMDF: ISO 31.000/2018, a Política de Gestão de Riscos do CBMDF, o Comitê de Gestão de Riscos do CBMDF e o Plano de Trabalho de implantação de Gestão de Riscos no âmbito do CBMDF (todos publicados no BG nº 127, de 10 de julho de 2019); diagnósticos do nível de maturidade em Gestão de Riscos; plano de ações de implantação da Gestão de Riscos no CBMDF.
- Melhorias esperadas com a Gestão de Riscos.
- Boas práticas e exemplos a seguir em Gestão de Riscos.
- Nível de maturidade alcançado em Gestão de Riscos.
- Resposta aos principais questionamentos recebidos pelo canal de e-mail/ouvidoria.

3 CALENDÁRIO DE AÇÕES

As ações serão desenvolvidas a partir de setembro a abril.

Ainda durante o mês de **outubro** serão elaboradas: pop-ups pra intranet e cartazes e referentes à divulgação da Gestão de Riscos.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO DISTRITO FEDERAL



7

CALENDÁRIO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO – JUNHO/2010 A ABRIL/2020							
MÊS	WORKSHOP / CAPACITAÇÃO/ MULTIPLICADORES	SEI	CONTROLADORIA	MURAL	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO/REDES SOCIAIS	COMITÊ	INTRANET
JUNHO	Formação em Gestão de Risco pela CGU nas dependências da ABMIL						
JULHO							
AGOSTO	3º Congresso Brasileiro de Governança, Controle Público e Gestão de Riscos nas Aquisições		I Seminário de Controle Interno do CBMDF (AUDITORIA)				Divulgação das ações de treinamento
SETEMBRO	Consultoria da CGDF multiplicando informações para o Subcomitê de GR do DEALF e para o Núcleo de GR						Divulgação das ações de implantação
OUTUBRO				Confecção de arte pra cartazes			Divulgação das ações de implantação Confecção de arte pra pop-ups



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO DISTRITO FEDERAL



CALENDÁRIO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO – JUNHO/2010 A ABRIL/2020

MÊS	WORKSHOP / CAPACITAÇÃO/ MULTIPLICADORES	SEI	CONTROLADORIA	MURAL	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO/REDES SOCIAIS	COMITÊ	INTRANET
NOVEMBRO	Treinamento do Subcomitê do DEALF			DEALF			Divulgação das ações de implantação Pop-ups de conscientização
DEZEMBRO	Treinamento do Subcomitê do DEALF			DEALF			Divulgação das ações de implantação Pop-ups de conscientização
JANEIRO				DEALF			Divulgação das ações de implantação Pop-ups de entendimento
FEVEREIRO				DERHU			Divulgação das ações de implantação Pop-ups de entendimento
MARÇO	Treinamento do Subcomitê do DERHU			DERHU			



CALENÁRIO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO – JUNHO/2010 A ABRIL/2020

MÊS	WORKSHOP / CAPACITAÇÃO/ MULTIPLICADORES	SEI	CONTROLADORIA	MURAL	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO/REDES SOCIAIS	COMITÊ	INTRANET
ABRIL	Treinamento do Subcomitê do DERHU			DERHU			

Convém que a comunicação e a consulta sejam oportunas e assegurem que a informação pertinente seja coletada, consolidada, sintetizada e compartilhada, como apropriado, e que o retorno seja fornecido e as melhorias sejam implementadas.

Anexo: modelos de material de comunicação a ser trabalhado em outubro

ANEXO

Modelos de material de comunicação a ser trabalhado

I – Ideias de conscientização

“O seu setor tem **problema** (????) de ____? A gestão de riscos pode te ajudar.”

“O seu setor tem possibilidade de ____? A gestão de riscos pode te ajudar.”



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO DISTRITO FEDERAL**



- Perde prazo
- Falta de materiais
- Problemas de

II – Ideias de entendimento

- Bow-tie (imagem)
- Figura do processo de GR ISSO 31000/2018